PONER AQUÍ EL TÍTULO DEL TRABAJO

# Nombre Apellidos 11, Nombre Apellidos 22, Nombre Apellidos 33

1. Afiliación autor 1, Nombre del Centro/Departamento/Universidad/Empresa al cual pertenece, dirección. Correo-e: [correo@correo.co](mailto:correo@correo.co)
2. Afiliación autor 2, Nombre del Centro/Departamento/Universidad/Empresa al cual pertenece, dirección. Correo-e: [correo@correo.co](mailto:correo@correo.co)
3. Afiliación autor 3, Nombre del Centro/Departamento/Universidad/Empresa al cual pertenece, dirección. Correo-e: [correo@correo.co](mailto:correo@correo.co)

## Resumen

La primera página del trabajo deberá contener exclusivamente el título del trabajo, autores y resumen siguiendo los formatos que se indican a continuación.

* Escribir el título en mayúsculas centrado (fuente Palatino Linotype 16, negrita). Formato de Word Título
* Nombre de los autores (Palatino Linotype 10, negrita cursiva) centrado. Formato de Word Título 1.
* En Afiliación: Nombre del Centro/Departamento/Universidad/Empresa al cual pertenece, dirección y correo electrónico. Fuente, Palatino Linotype 9.

A continuación incluir el Resumen con una extensión máxima de 300 palabras, en fuente Palatino linotype 9. En un párrafo nuevo indicar un máximo de 5 Palabras Clave y el Área Temática (Fuente Palatino Linotype 9 justificado completamente). Los diferentes párrafos llevan un espaciado posterior de 6 puntos

*Palabras clave:* Palabra clave 1, Palabra clave 2, Palabras clave 3, Palabra clave 4, Palabra clave 5.

*Área Temática:* Señalar el Área Temática.

TITLE OF THE PAPER

## Abstract

Additionally, include an Abstract in English with the same standards as the abstract in Spanish (Font Palatino Linotype 10)

Finally, include the same Key Words and Thematic Area (Font Palatino linotype, 9, regular, fully justified).

*Key Words:* Key Word 1, Key Word 2, Key Word 3, Key Word 4, Key Word 5.

*Thematic Area:* Write the Thematic Area in English.

## 1. INTRODUCCIÓN

Para la segunda página y siguientes, numerar los epígrafes correlativamente (1, 2, 3, …) y escribir los títulos en mayúsculas (Fuente Palatino linotype 11, negrita). El formato es título 2

Escribir el texto principal justificado completamente y utilizar la fuente Palatino linotype con 10 puntos, dejando un espacio interlineal sencillo, y espaciado anterior y posterior de 3 puntos.

Todo el texto ha de estar justificado.

Numerar todas las páginas, excepto la primera, en la parte central inferior. Dejar 2 cm para todos los márgenes: izquierdo, derecho, superior e inferior.

## 2. TÍTULO DE SEGUNDA SECCIÓN

Numerar los subepígrafes correlativamente indicando el epígrafe al que corresponden y escribir los títulos en mayúsculas, negrita utilizando fuente Palatino linotype con 10 puntos.

### 2.1. Notas al pie

El formato de las subsecciones es Palatino Linotype 10 negrita (Título 3).

Las notas al pie de página deben aparecer al final de la misma página, en fuente Palatino linotype, 8, regular y justificado[[1]](#footnote-1).

#### 2.1.1. Anidación

En caso de subsubsecciones el título se escribe en Palatino Linotype 10 cursiva. El formato es Título 4

#### 2.1.2 Ecuaciones

En el caso de ecuaciones, centradas en el documento y con el número justificado a la derecha. El formato de ecuación es Cambria Math 10

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (1) |

### 2.2. Figuras

Si el trabajo presenta figuras, éstas deben estar insertadas y centradas en el texto numeradas correlativamente a lo largo de todo el documento. Se acompañarán de una leyenda explicativa debajo del gráfico centrado, en negrita, Palatino linotype 9.



**Figura 1.** Leyenda de la figura

### 2.3. Tablas

Si el trabajo presenta tablas, éstas deben estar insertadas y centradas en el texto numeradas correlativamente a lo largo de todo el documento. Se acompañarán de una leyenda explicativa encima de la tabla, en negrita. Toda la tabla en estilo Palatino linotype 9.

**Tabla 1.** Leyenda de la tabla

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
| Inter-grupos | 1.785.668 | 2 | 892.834 | 1.469 | .236 |
| Intra-grupos | 55.300.970 | 91 | 607.703 |  |  |
| Total | 57.086.638 | 93 |  |  |  |

Cada obra referenciada debe ser citada en el texto de la siguiente forma en función del número de autores de la misma:

* *Con uno o dos autores:* incluir apellido/s y año de publicación, en una de estas dos modalidades, según lo requiera el contexto (Pérez, 1999; García y Moreno, 2008) o Pérez (1999), García y Moreno (2008).
* *Con tres o más autores:* añadir “y otros” al apellido del primer autor junto con el año de publicación, en una de estas dos modalidades, según lo requiera el contexto (Pérez y otros, 1999) o Pérez y otros (1999).

Los detalles de la obra completa deberán aparecer exclusivamente en el epígrafe *Referencias* y no en una nota a pie de página. Las referencias se mostrarán en fuente Palatino Linotype, 9 puntos, justificada, conforme a los modelos que se acompañan. Van ordenadas en orden alfabético según el apellido del primer autor.

## REFERENCIAS

CORNING, J.; LEVY, A. (2002): Demand for Life Theater with Market Segmentation and Seasonality. *Journal of Cultural Economics*, 26 (3), 217-235.

ENDERS, W. (1995): *Applied Econometric Time Series*. John Wiley and Sons, Nueva York.

DOBSON, L.C.; WEST, E.G. (1997): Performing Arts Subsidies and Future Generations. En TOWSE, R. (ed.): *Cultural Economics: The Arts, The Heritage and The Media Industries,* Vol. I, 151-159. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

1. Nota al pie. [↑](#footnote-ref-1)